

# بوم محصول

<p><b>نام</b> </p> <p>نام این محصول</p>	<p><b>چشم انداز / هدف</b> </p> <p>هدف فراگیر شما</p>	
<p><b>جزئیات محصول</b> </p> <p>هدف تکرار (یا اسپرینت) بعدی و آیتم‌های مشخص قابل پیگیری برای رسیدن به هدف.</p> <p>آیتم‌ها بر اساس شماره (اولویت بندی و) مرتب شده اند و می‌توانند به عنوان داستان‌های آماده استفاده شوند.</p>	<p><b>نمای کلی</b> </p> <p>تعامل کاربران با محصول، تجربه کاربری (UX) دلخواه، ویژگی‌های مورد نیاز محصول برای پاسخگویی به نیازهای گروه هدف.</p> <p>داستان‌ها، سناریوها، استوری بوردها، جریان کاری، اسکچ‌های طراحی، موکاپ‌ها، و داستان محدودیت‌ها تکنیک‌هایی عالی برای گرفتن اطلاعات هستند.</p>	<p><b>گروه هدف</b> </p> <p>کاربران و مشتریانی که نیازشان باید پاسخ داده شود یا مساله‌شان حل شود؛</p> <p>persona ها روشی عالی برای توصیف گروه هدف هستند.</p>