

# تخته چشم انداز



## بیانیه چشم انداز

خلاصه مریح و روشن از چشم انداز / ایده



## گروه هدف

محصول کدام بخش مشتریان را هدف گرفته است؟

کاربران و مشتریان هدف چه کسانی هستند؟



## نیازها

محصول چه نیازهایی را برطرف می‌کند؟

چگونه برای کاربرانش ارزش خلق می‌کند؟

چه احساساتی را بر می‌انگیزد؟



## محصول

سه تا پنج ویژگی برتر (محصول) کدامند؟

نقاط فروش منحصر به فرد آن کدامند؟



## ارزش

محصول چگونه به شرکت فایده می‌رساند؟

برای نمونه، آیا درآمد را افزایش می‌دهد، وارد بازاری جدید می‌شود، برند را توسعه می‌دهد، هزینه‌ها را کم می‌کند، دانش ارزشمند خلق می‌کند؟