

بوم مدل کسب و کار

بخش مشتریان



ارتباط با مشتریان



ارزش پیشنهادی



فعالیت‌های اصلی



شرکای کلیدی



کانال توزیع



منابع اصلی



جریان درآمد



ساختار هزینه‌ها

