

# تخته آزمایش

نام پروژه:

نام رهبر تیم:

۵	۴	۳	۲	۱	آزمایش ها	از اینجا شروع کنید. افکار خودتان را بر روی برجسب ها بنویسید و آنها را برای آزمایش به سمت چپ انتقال دهید.
					مشتری	مشتری شما کیست؟ تا حدی که امکان دارد خاص تر بیان کنید. زمان: ۵ دقیقه
					مساله	مساله چیست؟ از زاویه دید مشتری تان بیان کنید. زمان: ۵ دقیقه
					راه حل	راه حل را توصیف کنید فقط بعد از اینکه مساله ای که ارزش حل کردن دارد را اعتبارسنجی کرده باشید. زمان: ۵ دقیقه
					پرخطرترین پنداشت	آن پنداشتهایی را که باید درست باشند تا فرضیه تان درست شود را لیست کنید. زمان: ۱۰ دقیقه
					روش و معیار موفقیت	<p>برای ساختن یک فرضیه مشتری / مساله مانند: <u>ماور دارم که مشتری من برای رسیدن به این هدف مساله ای دارد.</u></p> <p>برای ساختن یک فرضیه مساله / راه حل مانند: <u>من باور دارم که این راه حل ، خروجی قابل سنجش را نتیجه خواهد داد.</u></p>
<b>از ساختمان بیرون بزنید!</b>						
					نتیجه و تصمیم	<p>برای ساختن پنداشتهای خود: برای اینکه فرضیه درست باشد، پنداشتهای من می بایست صحیح باشند.</p> <p>برای شناسایی پرخطرترین پنداشته: پنداشتهی که کمترین داده در مورد آن وجود دارد و اساس حیات فرضیه من است آن است که...</p>
					آموزه	<p>چگونه آن را تست می کنید: ارزان ترین راه سنجش پنداشته من به این صورت است که...</p> <p>تعیین کنید که موفقیت چطور به نظر می آید: من این آزمایش را با (این تعداد) از مشتریان اجرا میکنم و توقع (این تعداد) نظر مثبت و قوی از آنها دارم.</p>